

证券代码：834358

证券简称：体育之窗

主办券商：西南证券

北京体育之窗文化股份有限公司

对外投资公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、对外投资概述

（一）北京体育之窗文化股份有限公司（以下简称“公司”或“体育之窗”）于2016年01月07日召开的第一届董事会第七次会议审议通过了《关于向上海中元国际旅行社有限公司增资并认购股份的议案》，表决结果为：同意5票，反对0票，弃权0票，议案获得通过，同意公司以30,000,000元自有资金向上海中元国际旅行社有限公司（以下简称“中元国旅”或“目标公司”）增资并认购相应股份。具体内容详见《北京体育之窗文化股份有限公司第一届董事会第七次会议决议》（公告编号：2016-002）。

（二）公司向目标公司出资人民币30,000,000元，其中，6,000,000元为公司认缴目标公司新增注册资本，剩余24,000,000元为公司向目标公司资本公积金的投入，作为本次认购增资的溢价。增资完成后，目标公司的估值为人民币150,000,000元。

（三）公司与中元国旅不存在关联关系，本次交易不构成关联交易。本次向中元国旅增资并认购股份已经董事会审议通过，无需报股东大会审议批准。

二、投资标的基本情况

名称：上海中元国际旅行社有限公司

住所：上海市闵行区宜山路1728号515-516室

法定代表人：张弢

注册资本：人民币 500.0000 万元整

经营范围：旅行社业务，票务代理，会务会展服务，组织文化艺术交流及展览展示活动，摄影服务（除冲印），婚庆婚礼服务，商务信息咨询，企业管理咨询（咨询类项目除经纪），广告涉及、制作，利用自有媒体发布广告，酒店管理（除酒店经营，除食品生产经营），计算机专业领域内的技术开发，电子商务（不得从事增值电信、金融业务），销售：工艺品（除专项）、旅游用品，汽车租赁，自由设备租赁（除金融租赁）。

三、交易的基本情况

（一）各出资方信息

1、张弢

性 别：男

民 族：汉

身份证号：3601041974*****12

住 所：江西省南昌市青云谱区京山新街 66 号 11 栋 3 单元 201 室

2、上海银侠投资合伙企业（有限合伙）

住 所：上海市青浦区练塘镇章练塘路 588 弄 15 号 1 幢 1 层 1 区 089 室

执行事务合伙人：钟斌兰

经营范围：实业投资，资产管理，投资咨询，企业管理咨询。【依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动】

（二）出资方式

各投资方以现金方式向目标公司增资，资金为各方自有资金。

其中，张弢向目标公司出资人民币 10,300,000 元，认购增资完成后注册资本额的 34.33%；上海银侠投资合伙企业（有限合伙）向目标公司出资人民币 8,700,000 元，认购增资完成后注册资本额的 29%。

（三）股权结构

本次增资前，中元国旅的股权结构如下：

股东名称	认缴及实缴出资额 (人民币：元)	持股比例
张 弢	5,000,000	100%
合 计	5,000,000	100%

本次增资后，中元国旅的股权结构如下：

股东名称	认缴及实缴出资额 (人民币：元)	持股比例
张 弢	15,300,000	51%
上海银侠投资合伙企业（有限合伙）	8,700,000	29%
体育之窗	6,000,000	20%
合 计	30,000,000	100%

四、定价情况

本次增资完成后，中元国旅的注册资本为 30,000,000 元，估值为人民币 150,000,000 元。

五、对外投资的目的、存在的风险和对公司的影响

（一）投资目的

在控制风险、确保正常生产经营的前提下，通过向产业链终端细分市场的布局，拓展业务开展空间，提高资金的使用效率，增加公司收益，实现股东利益最大化。

（二）存在的风险

我国出境旅游市场近年来高速增长，但是体育旅游细分市场仍处于起步阶段，其经营好坏受多种因素影响，如赛事水平、受众群体接受能力、管理能力、财务状况、行业竞争、人员素质等，这些都会影响体育旅游细分市场的盈利能力。

（三）对公司的影响

公司财务状况稳健，公司运用自有闲置资金布局体育旅游产业是在确保公司正常经营和资金安全的前提下实施的，不影响公司日常资金正常周转需要，不影

响公司主营业务的正常开展。通过体育观赛与旅游产业的结合，可以拓展 IP 的变现途径，提高资金使用效率，增加公司收益，对公司业绩将产生积极影响。

六、备查文件

《北京体育之窗文化股份有限公司第一届董事会第七次会议决议》；

《关于上海中元国际旅行社有限公司之增资协议》。

特此公告。

北京体育之窗文化股份有限公司

董事会

2016 年 01 月 07 日